

人工呼吸器装着者向け 災害対策マニュアル (ご家族向け)

— 総論 —

松戸市医師会

災害医療救護対策委員会 作成

2022年9月19日 Ver.1

災害対策のポイント

★ライフラインが復旧するまでの

最低3日 確保

① **非常用電源**の確保

② 医療材料・医薬品の**備蓄**（最低1週間）

③ **情報収集・連絡**の手段

人工呼吸器装着者と災害

人工呼吸器を使っているとしても、大規模災害時は病院に避難入院できるとは限りません。

過去の大規模災害時、「自宅が停電した！」だけでは入院できなかった地域もあります
(特に大都市圏)

→**各ご家庭での事前の備えをおすすめします**
(**停電時に使える電源 = 「非常用電源」の確保**)

医療的ケア児者と電源確保



電気を使う医療機器
が沢山！



災害時の非常用電源

◎ **ポータブル電源** (蓄電池) *！おすすめ！*

→いろいろな機械に使える

○ **各機械専用の外付けバッテリー**

→機械本体に装着しないと充電できない場合も

○ **車からカーインバーター経由で人工呼吸器につなぐ**

→これだけだと車中泊になる

× **ガソリン式・ガスボンベ式発電機**



屋内での使用で死亡例あり・管理が煩雑

おすすめしない

ポータブル電源（蓄電池）

家庭用の持ち運び可能な蓄電池

（電気を貯めておいて必要な時に使える）



メリット

- ・ **いろいろな医療機器・家電**に使える。
- ・ 過去の地震でも実際に使用できている

（※医療機器への使用に対するメーカー保証はなし）

平時に充電



災害時に
医療機器に給電

ポータブル電源の正しい選び方

- 「正弦波」「純正正弦波」であること
(電圧の変化がなめらか)

看護師さんと
一緒に選びましょう
※助成要件に注意

- 使用する医療機器の**必要電力数**を上回っていること
- ACポートが**2個**以上あること
- 車いすやバギーに載せるのなら乗るサイズのもの
- 消耗品なので**定期的**に**買い替え**が必要
- オプション：シガーアダプターやソーラーパネル



電気を使わない備え

<酸素> 災害時酸素ポンベに切り替え

<注入ポンプ> 自然滴下

普段から使い方に
慣れておく

おすすめ!

<痰吸引>

3 電源方式のもの (AC電源、内部バッテリー、DC電源)

ブルークロス社製 (手動式、足踏み式)

シリンジと吸引チューブ



事前の備えー電力会社・呼吸器業者

★電力会社のお客様番号をひかえておく

※停電時電力会社に復旧をお願いする

- ・電力会社の事前登録制度

医療的ケア児者の事前登録制度があり、
小型発電機の貸し出しが可能な場合も

- ・呼吸器業者

災害時電力不足の際連絡→バッテリー・
酸素ボンベを届けてくれることも

広域災害
だと
難しい

事前の備えー情報収集

自宅付近の想定される災害状況の確認

- ・ 防災ポータルサイト
- ・ ハザードマップ
- ・ (自治体による) 防災メールサービス
- ・ (市町村の) 防災Twitter

自分の地域を知っておく

避難所について

- **指定避難所**の場所は知っておく
(水、食料の配給の拠点になる)

事前に市役所に
問い合わせてもOK

- **福祉避難所**の存在を知っておく

災害時に特別な配慮が必要となる、高齢者、障害者、乳幼児、妊産婦などの「要配慮者」が対象

令和3年5月の福祉避難所の確保・運営ガイドライン改定で要配慮者の中に「医療的ケアを必要とする者」が明記された
⇔現状ではまだ、医療的ケア者の受け入れ体勢が整っていないケースも
(避難所での電源含め)

医療的ケア児者の避難の課題

- 過去の災害では、吸引や呼吸器の音、声を気兼ねして、避難所・福祉避難所へ避難した医療的ケア児者は少なかった。
- 実際にご家族だけでの避難は困難
→できれば普段から助けてもらえる関係を
(自治会・消防団・近所の方など)

マンションの方にはおすすめ！
(エレベーターがとまった時用)

携帯型担架 オーダーカラー専用ページ
1人介助だっこタイプ



非常・緊急用に！

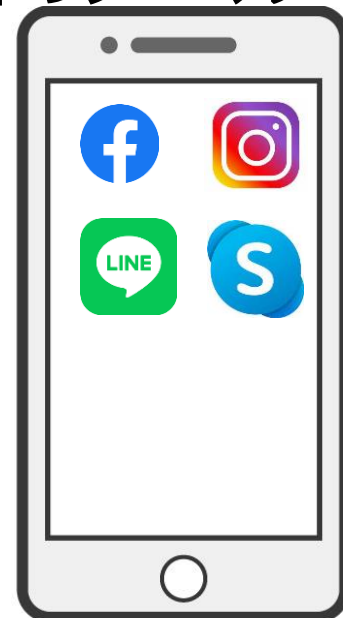
水OK! 入浴介助にも

災害時の連絡手段

★インターネットを媒介とした通信手段が有効

- パソコン・スマートフォン・携帯電話のメール
- メッセージ送信アプリ

★災害用伝言ダイヤル「171」も



まとめ



医療的ケア児・者の災害対策のポイント

- 電源喪失で困っても病院には行けない可能性大
- お家でしのぐには**非常用電源確保**が肝
(できたら事前の練習を)
- 災害時の連絡手段は**インターネット経由**が◎